



Virtual Classroom

Produktmanagement – agile und lean

Schlank, flink, den Kunden im Fokus

In diesem VC-Training erhalten Sie einen Überblick über Methoden und Ansätze für die Arbeit als agiler Produktmanager. Die Prinzipien und Werkzeuge des agilen Managements und des Lean Product Developments erarbeiten wir anhand von Beispielen. Wir sprechen über Herausforderungen und diskutieren den Praxistransfer.

Das Training gibt einen Überblick über Ablauf und Inhalte der SCRUM-Product-Owner-Prüfung nach scrum.org

Buchungsnummer

31465

LerndauerSessions à 4 + 1 Stunden,
z. B. verteilt auf 3 Tage**Preis**

Individuell auf Anfrage

 **Lernziele**

- ✓ vollständig remote – lernfreundliche drei Sessions à 4 + 1 Stunden, z. B. verteilt auf 3 Tage
- ✓ bewährtes didaktisches Konzept aus Inputs, Transfer-Diskussionen und individuellen Vertiefungen
- ✓ Einsatz von einfacher, bewährter Technik für die virtuelle Teamarbeit
- ✓ begleitet und moderiert von einem erfahrenen Trainer

 **Inhalte**

- virtuelle Arbeitsfähigkeit herstellen
- Lernlandkarte abstimmen
- Wettbewerbsfaktor Produktentwicklung
- Agile und Lean Principles und Values – schlank und flink zum Produkt
- Customer Insight und Data Driven – den Kunden im Fokus
- Lean Startup – Erfolgsfaktor Geschwindigkeit
- das Product Backlog organisieren – von der Idee zur Anforderung
- Welche Methode passt für uns? (Design Thinking, Scrum, DevOps und Kanban)
- Business Modelling – das Geschäftsmodell verstehen und gestalten
- Agile Team – Produktmanagement als Teamsport
- Scaling Agile – die Prozesse wachsen lassen
- auf Kennzahlen basierende Steuerung des Produktes
- weiterführendes Material

